

## UVOD

Koristeći literaturu koju sam pronašla sa o globalizaciji, kulturi i identitetu došla sam do saznanja da je globalizacija nastala zadnjih deset godina padom Berlinskog zida i da se kao termin pojavljuje u informatici, ekonomiji, kulturi, politici, trgovini... Širok je spektar njene primene na bazi međunarodnog povezivanja kao tehnološka, ekonomska i politička globalizacija. Ona vrši prelazak masovne industrijske proizvodnje sa velikim troškovima rada, na modernije i fleksibilnije oblike koji pružaju mogućnost podizanja produktivnosti.

Postoje i negativna mišljenja o globalizaciji koja govore da ona izaziva sve dublji socijalni jaz između svetova i sukob civilizacija, da donosi velike socijalne razlike, da stvara mali broj bogatih pojedinaca i sve brojniju siromašnu radnu snagu.

Kultura se odnosi na celokupno društveno nasleđe neke grupe ljudi, to jest na naučene obrasce mišljenja, osećanja i delovanja neke grupe, zajednice ili društva, kao i na izraze tih obrazaca u materijalnim objektima. Reč kultura dolazi iz latinskog colere, što je značilo: nastanjivati, uzgajati, štiti, poštovati. Za kulturu postoje i druge definicije koje odražavaju razne teorije za razumevanje i kriterijumi za vrednovanje ljudske delatnosti.

Identitet je individualna karakteristika odnosno osobina po kojoj je predmet ili osoba prepoznatljiva ili znana.

## GLOBALIZACIJA

Latinska reč "globus" što znači "svet" rodno je mesto u kojem treba tražiti izvor i značenje pojma globalizacija. Ona, treba da označi sve ono što je suprotnost lokalnom, malom i ograničenom. Drugačije rečeno, biti globalan znači biti svetski, odnosno pokrivati ceo svet.

Čudesnim mešanjem naroda kroz istoriju, reč "global" se između ostalih zadržala i u jeziku koji je "lingua franca" modernog doba, engleskom. Tako oxfordski rečnik engleskog jezika, definiše "global" kao "ono što pokriva ili utiče na ceo svet." Kako tvrdi Jan Art Šolte, pridev "global" se u engleskom jeziku koristi od kraja devetnaestog veka. Po njemu, sami termini "globalize" i "globalism", uvedeni su u upotrebu u jednoj malo poznatoj knjizi dvojice američkih autora Rajsersa i Dejvisa iz 1944. godine. Sama imenica "globalizacija" (globalization), pojavila se prvi put u rečnicima 1961. godine. U srpskom jeziku bi se ova reč mogla prevesti kao "usvetnjavanje". Naime, kao što imate usitnjavanje, uvećavanje, tako imate i usvetnjavanje koje označava pojavu, da svaki događaj koji se dešava negde drugde u svetu, ima veze sa onim što se dešava nama, odnosno da je svet svuda oko nas. Odnosno drugačije rečeno, usvetnjavanje je proces kojim svet postaje deo svakog od nas.

## ZNAČENJE POJMA GLOBALIZACIJA

To znači da se globalizacija ne može shvatiti samo u ekonomskom smislu, odnosno, ekonomska globalizacija je samo jedan od mogućih značenja ovog pojma. Kako to u njihovoj knjizi o moći i međuzavisnosti (Power and Interdependence) ističu Robert Kiohejn i Džozef Naj, globalizacija "kao i svi popularni koncepti koji se koriste da označe različite fenomene... ima više značenja." U tom smislu, mišljenja smo da je potrebno napraviti nekakvu vrstu sistematizacije različitih značenja ovog pojma.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)